

企業社會責任

(一) 社會關懷

「愛大自然，愛祖國，積極做有利於公共福祉的事，做一個有社會責任感的人」——這是所有威勝人的行為準則。因此，威勝自成立以來始終積極投身參與社會公益事業，友愛互助、關心社會、回饋社會。

二零一四年世界杯期間，騰訊網發起了「快樂運動場」公益募捐活動，威勝集團一直秉承回報社會、勇於承擔社會責任的理念，為幫助山村貧困小學孩子實現快樂運動夢，在此次活動中捐助人民幣5萬元，捐助款將用來幫助懷化麻陽苗族自治縣郭坪川岩坪小學的小學生們購買體育器材，實現孩子們的快樂運動夢。

二零一四年十二月，為關愛身邊的環衛工人，本集團設立了「威勝環衛愛心服務驛站」，為辛苦工作的環衛工人提供休息、飲食、愛心藥箱物資等便利服務，尊重社會每一個普通勞動者，致力於社區公益。

「員工扶助基金」秉持著扶貧濟困的原則，成立於二零零七年，由集團董事局主席吉為先生個人出資人民幣500萬元成立，為本集團困難員工和家屬送去溫暖和關懷，幫助他們一起度過特殊困難時期。員工是集團最寶貴的財富，員工既是企業的一份子，同時也是社會的一份子。二零一四年，員工扶助基金共計發放人民幣81萬餘元，幫助了275人次困難員工及家屬。

威勝集團始終以高度的社會責任感堅持投入各項公益事業，在未來，還將繼續矢志不渝地在生態環境保護、社會文明與和諧等方面做出切實而持久的真誠貢獻。



企業社會責任(續)

(二)環境評估

隨著全球資源短缺和環境污染問題的日益加劇，環境責任已經成為企業社會責任中的核心議題。威勝集團一直以「保護生態環境、履行社會責任」為己任，早在二零零六年就已經全面導入了ISO14001環境管理體系，科學系統地開展環境保護工作。二零一四年，圍繞「不斷提高資源利用率，減少能源消耗，持續改進，切實履行社會環保責任」的環境管理方針，本集團成立了專門的安全生產職業健康與環境管理委員會，對環境保護工作進行整體統籌、協調與監督，定期召開環境相關的工作會議，不斷評估環境績效，落實改善措施。建立了內外部兩層環境績效監測機制，內部實施月周日三級巡檢機制，定期對園區環境實施檢查，同時邀請第三方機構對園區內各項環境指標實施了抽樣監測。通過開展二零一四年度環境因素辨識與評價工作，預防性地對園區的雨污分流設施和污水處理站進一步進行了調整，保證了污水排放符合當地規定和標準。通過全體努力，本集團在二零一四年取得了良好的環境效益、經濟效益和社會效益。

(三)勞動及工作條件

本集團依照中華人民共和國相關用工要求，嚴格規範並落實員工入、離職等勞動關係管理，確保合法、人性化用工。在保證公休及節日假期、社會保險、大病醫療等基本福利政策有效落地的前提下，積極擴大並深化福利範圍與受眾層面，如員工年度體檢、商業意外保險、節假日現金及物資福利、生產、銷售及工程技術人員等人群的高溫補貼等。

(四)員工培訓

為了全面提升員工專業技能及綜合素質，二零一四年本集團共組織培訓1,560場，培訓33,647人次，培訓時長3,833小時。

二零一四年本集團建立了三層、三級、四綫培訓體系，全崗位、全覆蓋培訓員工。集團組織了新晉幹部系列培訓，累計開展20門課程培訓，培訓內容涵蓋企業價值觀與準則、應知應會類知識、專業／業務技能、素質培養等方面的培訓。對於生產基層員工，本集團通過系統化的精益生產培訓提升員工素質與素養。

企業社會責任(續)

春節、國慶期間，本集團組織駐外人員回到總部參加專場培訓，從宏觀經濟形勢、營銷市場分析、銷售技巧策略以及產品賣點與市場政策方面進行集中內訓。

本集團又組織了大量專項培訓，一方面進一步提升各級管理人員綜合素質和管理能力；另一方面，為系統塑造銷售人員的營銷思維，提升專業技能，本集團邀請外部講師從大客戶營銷技巧、專業談判技巧、演講與呈現技巧等方面進行全方位訓練。

(五)校企合作

本集團注重與高校合作，不僅致力於產學研的市場化轉換，同時為高校人才提供實習、就業機會。本集團與清華大學、華中科技大學、國防科技大學、中南大學、湖南大學等多家高校開展「產、學、研」合作，與華中科技大學、國防科技大學、湖南大學聯合進行博士後培養，目前從高校引進的在站博士後2人，已出站博士後5人。引進專家對本集團新業務、新技術進行指導，並以開放包容、互利共贏的態度吸納在校生從事財務、研發、技術支持等實習崗位工作，並結合業務發展需要，專門組織開展校園招聘工作，吸納優秀畢業學子近百名，同時為相關專業的在校生定期提供認知實習機會。重點在電子、通信、自動化、電氣等專業方向開展人才定向培養與引進。除此，本集團還與大中專職業高校建立了多樣化與多層次的校企合作，已累計與20多家職業院校建立了定向合作關係，湖南省11所國家示範中專學校就有9所與本集團建立了校企合作，二零一四年累計短期實習1,219人，就業204人。

(六)文化建設

威勝一直秉承造福員工、回報社會的經營理念，勇於承擔社會責任。董事會主席出資成立員工扶助基金，解除員工的實際困難與後顧之憂，充分體現威勝的人文關懷。舒適宜人的生產、辦公環境與員工宿舍，倡導綠色節能的健康生活方式。豐富多彩的工會活動，激發威勝人的團隊意識與凝聚力。

二零一四年本集團組織了系列企業文化培訓，通過對員工和管理幹部的定期培訓，加強員工凝聚力、提升幹部管理水平。

企業社會責任(續)

為打造學習型團隊，本集團在二零一四年推出了「一月一本書」閱讀會學習，每個月向員工推薦一本好書，營造出濃厚的學習氛圍，打造學習型團隊。

通過開展不同形式的如元宵燈謎會、「捐一本書種一棵樹」公益募捐、職工籃球比賽、足球比賽、國慶出游徵文等活動，豐富了員工的業餘生活，活躍集團文化氛圍，營造出「家」的企業文化氛圍。

全年宣傳策劃以企業文化價值觀宣貫為核心，緊跟本集團經營形勢，以季度為時間單位，宣傳主題緊緊圍繞「技術與產品、市場與銷售、運營與服務、管理與機制」四個創新展開，推出不同內容的主題宣傳。

(七)資源效率

作為一個負責任的上市集團，本集團採取各項措施減輕對環境的負面影響。集團已經在生產廠房屋頂上安裝2兆瓦的屋頂太陽能發電系統，同時運用高效水泵、空氣源熱泵、水源熱泵和高效空壓機等高效節能技術，目前集團工業園區內相關節能技術可幫助我們每年節省約597噸標準煤，即表示減少排放1,490噸二氧化碳、45噸二氧化硫和23噸氧化物。

在能源管理方面，本集團積極推動能源精細化管理工作的開展，通過建設能源管理系統提高自身能源管理水平，實現了生產、辦公、生活等能源的實時在綫監測，實現了中央空調系統末端溫度自動控制，通過對不同區域的空調需求量，實時調整空調溫度情況，降低中央空調系統能源消耗。同時本集團積極開展能源管理體系的建設工作，通過科學的管理手段，提高員工節能意識，提高集團能源管理水平。

同時，本集團積極推動無紙化辦公工作，通過建設自有實時通訊系統和自動化辦公系統，降低辦公過程中的用紙消耗。

(八)節能減排

截止二零一四年十二月底，本集團已承建120餘家工業企業和80餘棟大型公共建築的能源管理與節能服務項目，為用能單位提供科學可靠的能源管理手段和系統解決方案，為用能單位年節約標準煤24,615噸，即減少排放61,366噸二氧化碳、1,846噸二氧化硫和905噸氧化物。