



中国航发南方工业有限公司  
AECC SOUTH INDUSTRY CO.,LTD.

CSR

2022

年度社会责任报告

CSR REPORT 2022

中国航发南方工业有限公司

## 目 录

一、公司简介.....	1
二、党建工作.....	2
(一) 创新机制夯基础, 推进基层党建往实里干 .....	2
(二) 正面宣传强引领, 推进铸心文化往心里走 .....	3
(三) 多措并举促和谐, 推进发展合力往强里聚 .....	4
(四) 正风肃纪抓纪律, 推进党风廉政往严里抓 .....	5
三、乡村振兴.....	5
(一) 助力“五大振兴” .....	5
(二) 巩固帮扶成果 .....	7
(三) 建立帮扶长效机制 .....	8
四、公司治理.....	10
(一) AEOS 管理体系建设.....	10
(二) 守法合规体系建设 .....	10
(三) 诚信经营 .....	11
(四) 管理创新 .....	12
(五) 尊重和保护知识产权 .....	12
五、客户责任.....	13
(一) 客户关系管理 .....	13
(二) 应对客户投诉 .....	13
(三) 客户信息保护 .....	13
(四) 创新驱动 .....	13
(五) 质量制胜 .....	14
六、员工责任.....	15
(一) 人才强企 .....	15
(二) 带动就业 .....	16
(三) 职业健康管理 .....	17
(四) 工作环境和条件保障 .....	19

(五) 员工培训体系 .....	20
(六) 工作生活平衡 .....	21
(七) 员工身心健康 .....	22
(八) 困难职工帮扶 .....	23
七、安全生产 .....	24
(一) 安全生产管理体系 .....	24
(二) 安全应急管理机制 .....	25
(三) 安全教育与培训 .....	25
八、社区责任 .....	26
(一) 打造品牌公益项目 .....	26
(二) 开展志愿者活动 .....	28
九、环境责任 .....	30
(一) 环境管理体系 .....	30
(二) 环保预警及应急机制 .....	31
(三) 环保培训和宣教 .....	31
(四) 环境管理体系、能源管理体系建设，清洁生产审核情况 .....	32
(五) 高污染、高耗能落后机电设备淘汰更新 .....	33
(六) 能源节约 .....	33
(七) 节能环保公益活动 .....	33
十、伙伴责任 .....	34
(一) 战略共享机制和平台 .....	34
(二) 针对供应商的社会责任政策、倡议和要求 .....	34

# 中国航发南方工业有限公司

## 2022 年度社会责任报告

### 一、公司简介

中国航发南方工业有限公司（以下简称公司）成立于 1951 年，是国家“一五”期间 156 个重点建设项目之一、国家首批试点的 57 家企业集团之一和我国早期六大航空企业之一，是我国中小航空发动机研制生产基地。公司先后荣获“全国优秀企业金马奖”“国家质量奖”“中国知名企业”“国家知识产权优势企业”“全国文明单位”等 600 余项荣誉称号。公司注册资本 380,731 万元，由中国航发动力股份有限公司 100% 持股，2022 年全年实现营业收入 76.78 亿元。公司主要研制生产军民航空发动机、航空转包生产、燃气轮机、光机电产品等。

1954 年 8 月，公司研制出新中国第一台航空发动机，毛主席为此亲笔签署嘉勉信。此后，相继成功研制出我国第一枚空空导弹、第一台重型摩托车发动机、第一台地面燃气轮机、第一台涡桨发动机等产品，填补了国内 10 余项产品空白。在研和在产的航空发动机覆盖直升机、教练机、运输机、无人机等动力。先后获各级科技成果奖 300 余项，拥有专利 1200 余项，含国家级 5 项、省部级 86 项，含“国家科技进步一等奖”1 项，是我国航空发动机单独申报取得的最高国家级奖项。

公司坚持“航空为本、军民融合、创新驱动、开放合作”的总体思路，

坚定不移走自主发展的产业化、市场化、国际化道路，全力发展领先的核心技术体系，致力成为世界一流的中小航空发动机供应商。

## 二、党建工作

2022 年，公司党委全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣贯党的十九届六中全会精神和党的二十大精神，紧扣迎接和学习宣贯党的二十大精神主线，突出高质量党建引领保障高质量发展主题，坚定不移落实党建“铸心”工作体系，深化党建赋能实践，为跑出航空发动机自主研发加速度提供坚强保证。

### （一）创新机制夯基础，推进基层党建往实里干

落实全面从严治党主体责任，扣紧党建工作 7 级责任链条，全面完成中国航空发动机集团有限公司（以下简称中国航发）巡视反馈问题 13 项整改举措，并通过验收。坚持发挥示范党支部引领作用，全年新增中国航发级示范党支部 2 个、公司级示范党支部 3 个。释放党组织创新活力，引入品牌运营管理思维，选育优秀党建品牌 11 项。依托“铸心”新长征党员突击队、“质量双放心”等载体，引导基层党组织试点开展党建融入中心工作的特色做法，深挖亮点工作，形成工作案例，公司 94 支“铸心”突击队任务按计划推进。积极探索党建引领产业链创新链发展模式，深化与中国航发动研所党委联合开展的“党建铸心·质量共建”活动，做好与中国航发中传党委、中国航发长江党委专项共建工作，持续培育党建赋能品牌。加强对基层单位党建工作考核，及时反馈考核中发现的问题，发布考核结果通报 4 期。



## （二）正面宣传强引领，推进铸心文化往心里走

建强公司“一报一微一网一屏”宣传平台，精准聚焦党的二十大、中国航发党组 1 号文等主题开展宣传。全年发布《中航动力》报 21 期、“南方新视野”微信公众平台 321 期、“南方新闻” 43 期。扎实开展“铸我中国心”主题活动，故事作品《手表》获第五届央企优秀故事一等奖，微电影《春风化雨》获中国航发“铸我中国心”微电影一等奖。加强“铸心文化”氛围营造，建成“星光大道”“铸心广场”等文化景观。打造基层特色文化示范点，凝练具有航装特色的航装质量“三字经”，将航空发动机装配全过程的技术要求和操作规范加以整合，既通俗易懂，又便于记忆，让职工在耳濡目染中规范装配行为。

## 航装质量“三字经”

### 装配前

上岗前 衣装整 工位净 防多余 查工装 无缺损  
对辅料 不超期 核资料 表单齐 点零件 状态清

### 装配中

装配时 按规程 涂胶漆 看温湿 填记录 笔画明  
选测量 方法对 有问题 反馈勤 一次对 真水平

### 装配后

提交检 忌混放 转产品 交接清 防锈损 重隔离  
敬谦信 严细精 干航装 融真情 与时进 勇创新

### （三）多措并举促和谐，推进发展合力往强里聚

坚决打赢疫情防控阻击战和科研生产攻坚战。引导党员发挥先锋模范作用，在疫情防控和科研生产第一线亮身份、当先锋，2600 余名职工居厂办公，800 余名居家办公职工投身疫情防控志愿服务。开展“学雷锋”“青年抗疫”“航空科普进校园”等主题志愿活动 10 余场次，公司 1400 余名青年志愿者参加，完善公司青年志愿服务工作机制。开展全员健康普查，推行个性化套餐，体检率达 98.5%。及时帮扶困难职工。关爱职工心理健康，开放职工心理健康服务站、法律援助站 12 期，开展心理减压讲座 20 场。评选表彰公司劳动模范 12 名，开展劳模事迹巡回宣讲 17 场。开展劳动保护监督检查 11 次，公司荣获“2020-2021 年度全国‘安康杯’竞赛活动先进集体”。



#### （四）正风肃纪抓纪律，推进党风廉政往严里抓

加强党风廉政教育。开展送案例下基层活动，探索“5+N”廉洁教育模式，深化廉洁文化建设。公司党委委员及各级党政领导讲廉政党课 91 场次。组织所属单位“一把手”赴桥头堡廉政教育基地践学，开辟“以案说纪”“漫画说廉/说纪”专栏，发放廉洁家书 995 份，筑牢拒腐防变联合防线。突出政治监督，聚焦重大部署、重要工程、重点领域开展 4 个方面 22 项专项监督，强化对“一把手”和领导班子监督。高质量完成中国航发巡视反馈问题整改，建立巡视巡察整改信息化监督平台，创建《巡视整改监督检查清单》，加强过程监督，督促对账销号。



### 三、乡村振兴

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照国资委及中国航发对巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴工作要求，多措并举落实企业帮扶责任。

#### （一）助力“五大振兴”

##### 1. 突出乡风文明建设，激发群众参与热情



发挥“党支部+协会”作用，积极倡导现代文明理念和生活方式。一是大力推行移风易俗“三个3”。组织对去世人员家属进行走访慰问，宣传、灌输、监督“三个3”要求，促使村民摒弃大操大办、厚葬薄养、相互攀比等陈规陋习。二是关注青少年成长成才。组织金秋助学座谈，为高考学子发放奖学金2万余元，暑假组织平青村136名中小學生“两天一夜”军事拓展夏令营活动，50名青年学生乡村振兴志愿服务，激励青少年爱学习、爱社会、爱家乡。三是丰富各类文体活动。组织村民自编自导自演“九九重阳”文艺汇演、“三八节”健身运动会，引导村民共同建设好美好幸福家园。



## 2. 突出村集体经济发展，着力整合优势资源

公司驻村帮扶工作队帮助平青村积极探索集体经济增长新模式，不断强化村集体“造血”能力，让村民得利、集体增收。一是壮大村种植合作社，加强扶贫项目400亩油茶的抚育管理，种植集中连片油菜、红花草400亩、山苍子60亩，扩大村种植合作社经济规模，提高经营能力。二是组建销售公司，通过消费帮扶销售雪峰蜜桔等特色农副产品，保障村级特色农产品取得稳定收入，村集体经济年增收约3万元。三是成立平青村

集体经济管理公司，组建村集体劳务公司，承建村级基础设施和公共服务设施建设项目，保障村劳动力务工增收、项目建设进度和质量，村集体经济年收入约 10 万元。四是成立联通公司二级网点建设管理公司，已有 150 个联通用户加入，可减少用户电信费用，增加村集体经济年收入约 3 万元。五是加强村级资产管理，规范龙眼洞、园艺场、山塘水库、村部房屋承包租赁，村集体经济年收约 12 万元。2022 年村集体经济收入可达到 30 万元。

## （二）巩固帮扶成果

2023 年，公司党委将认真贯彻落实党的二十大精神，进一步推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，继续承接完成好中国航发、湖南省、株洲市帮扶工作任务，重点驻村帮扶湖南省乡村振兴重点村——洞口平青村。

一是继续做好脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，建立防返贫监测长效机制。

二是党建引领赋能乡村振兴，全面推行落实党员干部联系服务群众“五个到户”，激发乡村治理内生发展动力。

三是以党建带群建，发挥协会作用，建立村庄治理长效机制，着重打磨 2-3 个文艺节目精品。

四是持续美丽庭院建设，建设美丽宜居村庄，通过后盾单位党群活动推广洞口旅游，大力推动乡村农旅产业变现。

五是加强产业发展，确保粮食安全。建设产业道路 2.5 公里及水渠改造 2 公里；种植油菜、双季稻，苗圃花卉。

### （三）建立帮扶长效机制

#### 1. 推进乡村振兴发展，精准部署帮扶工作

公司高度重视助力乡村振兴帮扶任务，成立帮扶工作领导小组，定期研究部署乡村振兴工作，精准部署帮扶工作。一是建立健全防返贫监测工作机制，通过网格化包户管理、“五个到户”，2021年2户监测户在2022年已消除风险。进行动态监测，按要求实现监测对象“应纳尽纳”“应帮尽帮”“应消尽消”，2021年纳入的2户监测户在2022年已消除风险，2022年新增纳入2户监测户。二是认真核查省平台反馈的风险预警信息，通过乡村振兴工作例会，采取“日监测、月研判”手段对风险预警对象进行评估，2022年共完成14户（综合比对2户，就业风险4户，大病风险8户）销号工作。三是认真开展结对帮扶工作，多次召开结对帮扶入户走访专题会议，布置落实走访要求，共排查九类重点人员农户45户，排查中发现的问题现已全部整改到位。四是全面落实乡村振兴衔接政策，全村共有74户（101人）落实农村低保，45位残疾人享受生活补贴和护理补贴，13位特困供养人员享受特困补贴，2名事实无人抚养孤儿享受儿童生活补贴，19名90岁以上老人享受高龄补贴，20名职业高中学生享受雨露计划助学补助金3000元/人/年。



## 2. 突出生态旅游发展，大力推进项目建设

公司驻村帮扶始终将生态旅游发展作为平青村乡村振兴工作的重中之重，多方积极争取各类项目促进生态旅游发展。今年来，共争取各类项目资金 1100 余万元，完成 4 公里村主干道炒砂路面改造、抗战纪念园后续工程建设、龙眼洞景区基础设施完善、主干道沿线美丽庭院建设、入村口 800 平方米休闲广场建设，完成 6 公里通组通户公路硬化、2 公里产业道路建设，完成农村改厕 15 户，有效改善了平青村洞口塘风景区旅游环境和群众生产生活条件，为加快推进平青村生态旅游美丽乡村建设奠定了坚实基础。



## 四、公司治理

### （一）AEOS 管理体系建设

聚焦体系深化应用“最后一公里”，压实流程所有者职责，全面实现初步建成目标。公司 AEOS 建设整体获评中国航发等级评价达标，生产制造体系获评铜牌。产品研发体系：实现 15 个主流程、21 个子流程上线，5 个型号试点应用取得初步成效。生产制造体系：全面集成 PDM、ERP、MES 系统计划功能，实现计划分层分级、一体化管理。完成 171 个家族产品工艺精益化、标准化，建成 12 个精益单元。供应链管理体系：建立供应链流程和制度体系架构。深化生产物料采购供应全流程信息化和仓储物料条码应用。服务保障体系：完成服务保障体系全景平台和中国航发数字化平台建设。

### （二）守法合规体系建设

#### 1. 健全合规管理体系

充分发挥党委领导作用，执行董事是合规管理第一责任人，首席合规官全面参与重大决策，实现合规管理委员会统筹协调、合规部门牵头、各

单位有效承接的合规立体管控模式。

## 2. 筑牢合规管理基础

通过健全风险防范机制，探索信息化管控模式，不断强化监督问责，优化工作协同，构建完善合规评价体系，筑牢合规管理基础。

## 3. 培育特色合规文化

按照“抓关键少数，抓全员普及”的合规文化发展思路，建立党委中心组、中层领导定期合规培训机制，按季发布全员合规学习计划；组织签订合规承诺，发放诚信合规准则便携册，向供应商传递依法合规经营理念；组织开展“合规怎么看 怎么干”大讨论活动，引导全员合规意识培养。

### （三）诚信经营

#### 1. 贯彻“合规管理强化年”要求

全年落实中国航发 12 项重点任务，制定重点任务工作举措 46 条，扎实推进，获得实效。

#### 2. 健全合规风险防范机制

开展经营业务违规问题等专项排查，完成 22 个问题、54 项措施整改；对采购等重点环节开展合规审查，识别经营业务环节风险 24 项；建立合规检查清单，每月检查并通报。

#### 3. 开展诚信合规信用评价

按年评价公司合规管理实施状况，有效识别、分析合规漏洞，及时规避或化解合规风险，主动提高合规意识和履约能力。

#### 4. 严肃做好问责追责

组织督促违规事项调查及责任追究，按季度收集问责追责情况，形成

管理台账，全年实施问责 95 项。

#### （四）管理创新

通过对公司制度信息化平台进行升级，优化制度管理模型，实现制度分层分类及版本管理，满足制度在线编制、审查会签、归档管理、废止申请、分类统计、批量下载等全生命周期管理要求。组织开展制度专项审核工作，组建制度审核评估专家组对公司制度体系进行全面审核评估，从公司全局对公司制度体系、制度内容、制度运行进行评估。2022 年度共新编制 79 份制度，对 166 份制度进行修订完善，每季度对编修质量进行检查和考核。贯彻中国航发要求，修订完善多份重要制度，至 2022 年年底共发布有效制度 562 项。公司连续 8 年获评湖南省企业 100 强。

#### （五）尊重和保护知识产权

公司贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》，聚焦航空发动机及燃气轮机主业，围绕型号发展规划及技术发展体系，全面提升公司知识产权管理、创造、运用和保护能力，知识产权保护工作贯穿于科研生产全过程。

2022 年，公司被认定为“国家知识产权示范企业”，制度建设及组织保障逐渐完善，专利申请量和授权量稳步增长。公司建立了职责明确的知识产权管理体系，发布了《南方公司知识产权管理办理》《南方公司专利管理办法》《南方公司软件著作权管理办法》《南方公司商标管理办法》等知识产权保护管理制度，有效指导公司知识产权保护工作，营造全公司尊重和保护知识产权的良好氛围。

## 五、客户责任

### （一）客户关系管理

统筹公司各级走访，合理调配资源。组织制订公司各层级用户、供应商走访计划，全年走访用户机关、主机厂 30 余次，积极开展用户需求对接工作，及时调整厂内产品交付计划，满足用户所需，圆满完成年度交付任务。

### （二）应对客户投诉

做好月度产品交付管理，强化合同履行能力，提升客户满意度；每年制定公司领导走访用户计划，及时掌握用户产品、质量方面的需求；每季度向各主机厂发函咨询产品需求情况，同步推进保证合同落实的监管任务及监管协议到位；每月下达《顾客需求信息月报》，及时明确用户需求的变化。

### （三）客户信息保护

加强用户信息管理档案，对用户的评价和反馈信息进行档案管理，并组织相关单位对用户提出的问题及时进行落实、回复和考核，全年收到用户评价等信息 18 份，组织向各主机厂回函 6 次，内部相关单位考核 8 次（其中处罚 5 次，奖励 3 次），有效落实了用户关注事项。

### （四）创新驱动

积极践行创新驱动战略，取得多项科技和创新成果。2022 年度获得中国有色金属工业协会科学技术奖进步一等奖 1 项，中国航发科学技术奖 6 项，其中特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等 3 项，湖南省科学技术进步奖 4 项。



在深化产学研合作方面，公司以重点实验室和联合实验室为平台，与国内科研院所合作开展关键技术研究；设立工艺研发中心，依托并赋权生产中心打造重点实验室，强化课题研究和标准建设，完成课题攻关 85 项，编制标准 80 余项；推进“揭榜挂帅”，发布 8 个重点项目，设置奖金 210 万元，激发职工的热情和创造力。

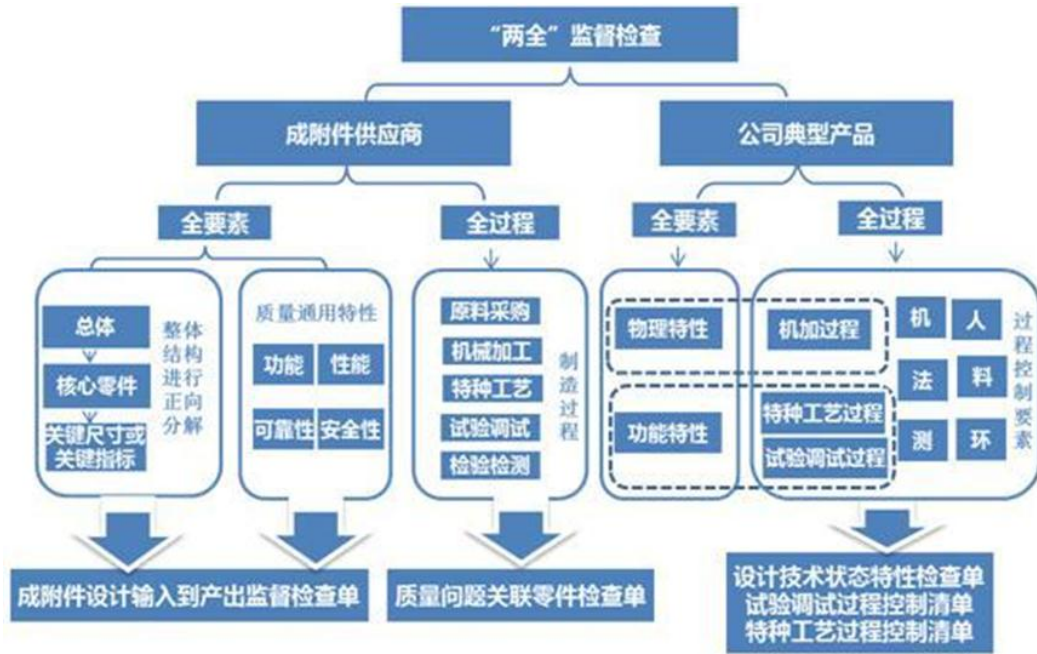
### （五）质量制胜

完善质量管理体系。将 GJB9001 标准要求条目化、结构化，形成质量要求清单，编制 66 份要素卡。梳理质量活动及接口关系，构建质量要求与 AEOS 流程的映射关系，完成 85 份 AEOS 文件与质量要求关联分析，参与制定中国航发体系能力成熟度评价准则，为全面建成新时代质量管理体系奠定基础。

提高产品质量方面。以指标为牵引，严格批产型号管理，加强科研型号管控，持续开展全型号全台账问题归零，型号外场质量问题明显下降。强化过程管控，严控低层次质量问题，提升过程稳定性，系统开展“双符合互验证”专项清查，制定特殊过程确认细则，完善特种工艺管理要求，实现批产型号单台装机质量信息快速查询。加大供应商管控力度，开展设计全要素、要素全过程的“两全”监督检查，严控供应商产品质量。

开展“两全”监督检查。联合总设计单位，针对外场问题多发的成附件，从设计输入到产出逐项分解全设计要素、列出全过程检查表单，对供应商开展“两全”监督检查。一是针对全设计输入要素和附件承接要素，运用成功树，从“设计图—零组件（要素）—工艺过程—试验/检验验证”开展全过程检查。二是针对典型技术质量问题，运用故障树，从“底事件

关联零件的设计要素—工艺过程—试验/检验验证”开展全过程检查，加快问题分析与归零。三是针对典型问题，在全制造链、全供应链、全型号开展举一反三。



## 六、员工责任

### (一) 人才强企

公司深入贯彻落实中国航发“人才强企”战略，始终坚持“党管人才、高端引领、精简高效、系统培养”的原则，系统推进各类人才队伍建设，人才管理体系和成长机制不断完善，人才队伍整体能力不断增强，为公司科研生产和经营管理提供富有成效的人才支撑。

#### 1. 全面落实中国航发和地方人才政策

系统梳理中国航发和地方人才激励、保障相关政策，推动各项人才政策落地见效。从“四大体系工程”（引才汇智、育才铸匠、薪酬激励、人才保障）着手，分析公司人才队伍建设需求和现状，就人才科技创新、子

女入学、医疗保健、住房等政策等方面与株洲市委人才办积极对接，全方位为人才松绑，解决人才后顾之忧，保障人才全身心投入岗位建功，助力公司人才队伍建设“十四五”规划高质量实施。

## 2. 选树优秀青年人才

为贯彻落实中国航发“人才强企”战略，创新人才分类评价机制，激发人才创新创造活力，加速优秀青年人才成长，经个人申报、单位推荐和资格审查，共 65 名人选申报，通过专业组和评委会评审推荐，共评选出 2022 年南方青年人才成长奖 10 名，分别颁发荣誉证书、奖杯和奖金 3 万元（税后）；青年优秀人才 10 名分别颁发荣誉证书和奖金 1 万元（税后）。



## （二）带动就业

公司坚持不拘一格、广纳贤才的人才引进理念，积极履行社会责任，制定了完善的成熟型人才和高校毕业生人才引进制度体系。在招贤引智工作上，公司不断创新人才引进机制，打造“互联网+招聘”新模式，实现“云宣传”“云宣讲”“云面试”“云签约”的全流程化引才“云平台”。雇

主品牌建设持续加强。组织策划首场校园招聘启动会，制定具体实施方案。公司校园招聘首场启动会成功在南京航空航天大学举办，公司领导、南京航空航天大学领导等 200 多名师生参加活动，公司被南航授予“南京航空航天大学学生实习与就业战略合作单位”，公司雇主品牌影响力和校企合作深度再次迈上新台阶。技术人才引进方面，着重以重点高校本科/硕士/博士为引才目标，涵盖哈尔滨工业大学、西北工业大学、湖南大学、中南大学、华中科技大学、南京航空航天大学等 20 多所“双一流”高校，2022 年引进毕业生达百人以上，研究生比例和重点高校比例均达到较高水平。技能人才引进方面，公司以引进高技艺和高能力人才为目标，重点面向长沙航空职业技术学院、张家界航空职业技术学院以及当地大中专院校等学校，为大专生提供实习岗位，搭建就业平台，充分发挥国有企业的责任担当。



### （三）职业健康管理

#### 1. 强化职业健康管理

2022 年开展职业病危害现状评价，开展职业病防治责任自查与风险评估。落实新发展理念，在公司规划、制度规范、技术改造等方面统筹考虑职业健康工作，提高职业健康工作水平。强化公司主体责任，严格落实职业病危害项目申报、建设项目“三同时”、职业病危害因素检测评价、劳动者职业健康检查和健康培训等；加强粉尘、化学毒物、噪声和辐射等职业病危害严重场所的专项检查，强化职业卫生工作在生产活动中的深度介入。在工艺改进、平面布局调整、设备采购等必须进行职业卫生审定。坚持职业安全健康“五同时”，在公司生产作业会上点评职业安全健康工作，对存在的问题及时通报，落实整改措施。

## 2. 落实职业健康保障

2022 年全年投入 240 余万元开展职业健康专项工作。主要包括职业病防护设施配置及维护、建设项目职业病危害评价（含预评价、设施设计专篇和控制效果评价）、职业病危害因素检测评价、应急救援药品设施、职业卫生专兼职职业卫生人员培训、职业健康监护、警示标识设置、职业卫生档案管理、应急预案及演练等。为职工发放清凉油、藿香正气液等防暑降温物资，为高温作业人员发放防暑降温费 17.46 万元，防止中暑事件对职工造成伤害。发放职业病危害作业人员保健津贴费 228 万元，缓解职业病危害给员工带来的影响。

## 3. 培育职业健康文化

（1）营造活动氛围，开展争做“职业健康达人”的活动。在全公司范围大力推广争做“职业健康达人”的活动，鼓励各单位职业健康管理人、班组长、一线工人在日常工作中自觉树立健康意识、主动践行健康行

为、积极参与健康管理、传播健康理念、争做具有较好职业健康影响力的职业健康代表人物，公司共推荐株洲市“职业健康达人”15人，湖南省“职业健康达人”4人。

(2) 组织专项培训。利用“云端学习”APP组织公司职工开展线上职业病防治宣传相关知识培训，累计接受培训人数5000余人次；各单位组织接触职业病危害因素的作业人员学习《职业病防治法》及职业病防护知识，培训人数1800余人，培训率达100%。

(3) 参加株洲市政府组织的职业病防治知识竞赛。各单位充分利用周三学习时间，组织职工学习职业病防治相关的法律法规、职业病防治等知识，参加株洲市举办的职业病防治知识竞赛活动，共答题1000份。

(4) 开展职业病防治专项检查活动。重点针对各单位职业病防护设备的完好性、有效性，个体防护用品佩戴情况开展了专项检查，及时排查、消除职业病危害因素，检查发现问题15项，目前已全部整改到位。

(5) 组织职业中毒事故及辐射泄露事故应急演练。针对公司液氨贮存使用场所和辐射作业场所，根据制定的应急预案，共组织应急实战演练3次，200余名职工参与演练，进一步提高职工应对突发事件的能力。



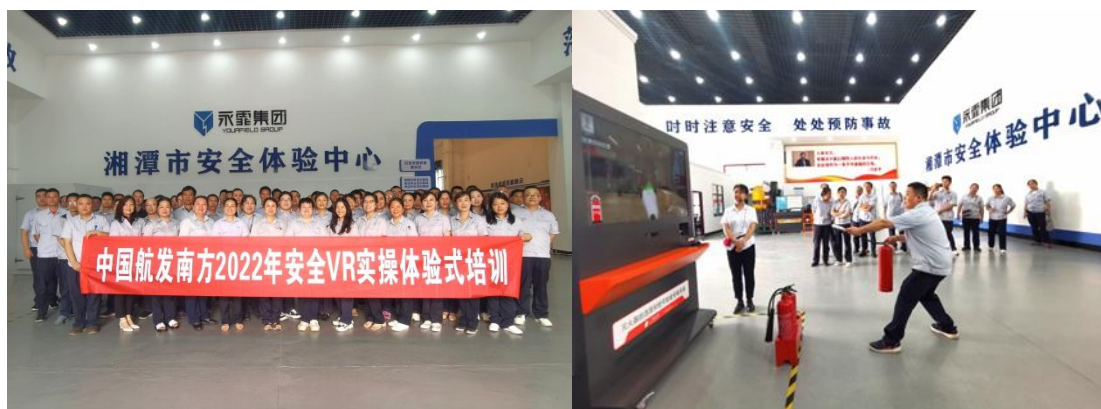
#### (四) 工作环境和条件保障

1. 创新安全培训形式，组织 78 名安全管理技术人员、班组长、一线作业人员参加 VR 安全培训，结合听觉、触觉、视觉等多重感官，直观展示安全事故，寓教于“感”，寓教于“用”，沉浸式教学让安全教育真正入脑入心

2. 制定下发公司 2022 年环境保护工作要点，各项工作稳步推进，如期完成年度环保工作任务。2022 年，顺利通过北京航协认证中心有限责任公司对公司环境管理体系的监督审核，环境管理体系的实施和保持符合 GB/T24001-2016 标准和公司环境管理体系文件要求。

3. 制定并下发公司 2022 年度突发环境事件应急演练计划，组织各单位按计划开展现场处置预案演练 52 场，验证制度科学性，锻炼应急处置能力，确保突发环境事件应急救援工作高效有序进行。

4. 定期组织开展废水、废气、厂界噪声、土壤等污染物监测工作，准确掌控污染物排放情况，及时管控环境风险。2022 年组织月度、季度、年度监测，对公司各废水、废气、厂界噪声等 212 处环境敏感点位进行环境监测，均满足国家排放标准。



#### （五）员工培训体系

2022 年度公司一级培训计划 82 项，实际完成培训项目 82 项，计 129

次培训，参训人次达 9072 人次，累计课时达 84369.4 课时；二级培训计划 387 项，实际完成培训项目为 387 项，计 714 次培训，参训人次达 13915 人次，累计课时达 54949 课时；AEOS 培训计划 132 项，实际完成培训项目 132 项，计 201 次培训，参训人次达 8255 人次，累计课时达 24686.5 课时。共计累计组织 648 次培训，参训人次达 31242 人次，164004.9 课时。

1. 探索实施岗位资格授权管理。组织制定公司基础生产岗位资格管理工作方案，以部分单位为试点，聚焦具体零件工序，以“干什么、学什么、考什么”为基本原则，首次探索开展岗位资格授权管理，为逐步搭建起“育、考、评、用”一体化的岗位管理体系夯实基础。

2. 校企协同育人深入拓展。根据技术专业需求与高校开展硕士、博士联合培养，选送 2 名优秀骨干到清华大学、西北工业大学等知名高校攻读工程博士，选送 33 名骨干参加南京航空航天大学硕士班。加强博士后科研工作站建设，研究制定建设方案，2 名博士后已进站。



## （六）工作生活平衡

深植职工文化品牌，组织开展职工喜闻乐见的文体活动。以“阳光体



育节”为主线，组织开展棋牌争霸赛、乒乓球赛、羽毛球赛、游泳比赛、气排球赛等活动，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。持续深化“周末女校”品牌效应，开展瑜伽、非洲鼓培训。指导分团围绕四个“聚焦”，做到四个“实现”，每季度开展形式多样的文体活动，不断激发工会分团活力，打造工会工作响亮品牌。选送推荐的舞蹈《自豪的军工人》荣获全国总工会“喜迎二十大 建功新时代”全国企(行)业歌曲、职工舞蹈、职工曲艺小品征集展演活动优秀作品奖，摄影作品《老骥伏枥》荣获国防邮电系统职工“喜迎二十大”摄影比赛一等奖。



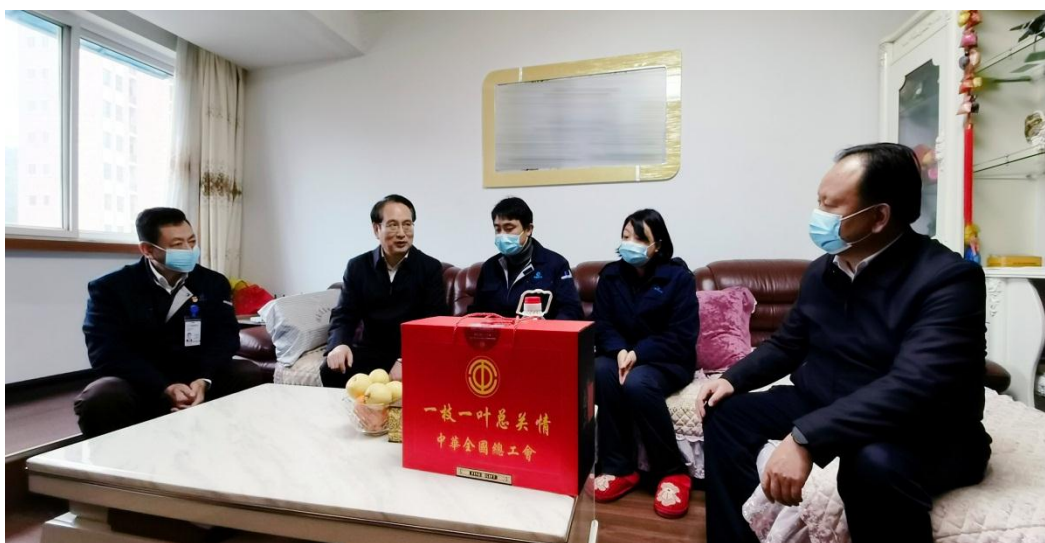
### (七) 员工身心健康

持续实施“331 员工关爱计划”，推行全员健康普查个性化套餐，关心职工心理健康，落实医疗互助和法律援助，全年帮扶慰问困难职工 78.11 万元；关爱女性和单身职工，新建 1 家母婴关爱室，联谊活动促成 41 对职工成功牵手，节日加班幼儿托管 1278 人次，保障职工后顾之忧。聚力民生关切，2 个厂内停车场全面启用有效化解职工“停车难”，职工期盼 10 年之久的中华二村住宅楼不动产权证问题得到解决。



### （八）困难职工帮扶

动态管理公司困难职工档案，元旦、春节期间开展“精准帮扶，情暖南方”送温暖活动，慰问劳动模范、工伤遗属、家庭经济困难职工 921 人次，支出关爱帮扶资金 74.51 万元；日常帮扶困难职工 10 人，发放帮扶金 2.6 万元；开展“南方爱心助学”活动，走访慰问 2 名职工子弟，发放助学金 1 万元；办理职工医疗互助 551 人次，共获得医疗互助金 65.56 万元。公司参加了株洲市教育局主办的“大爱株洲 金秋助学”活动，资助家庭经济相对困难的大一新生 20 名。



## 七、安全生产

### （一）安全生产管理体系

组织体系：成立以执行董事/党委书记、总经理/党委副书记为主任，主管安全生产副总经理为常务副主任，其他副总经理、党委副书记、总工程师、纪委书记工会主席为副主任，机关业务部门负责人为成员的安全生产委员会（以下简称安委会），安委会办公室设在安全生产主管部门安全保障部，各单位也相应成立了安全生产领导小组。

制度体系：建立了以安全生产责任制为核心的安全生产制度体系，包括安全风险分级管控、隐患排查治理、危险作业、安全培训、安全奖惩等 39 项安全生产管理制度。

培训体系：建立了安全生产培训制度，规范培训形式及要求；制定年度安全生产培训计划，明确培训时间及内容；每年邀请国内知名讲师、中国航发内部专业讲师以及公司内部安全讲师等进行授课，并创新培训形式，确保培训效果。

应急体系：建立了包括应急预案、专业应急队伍、志愿应急队伍等组成的应急管理体系，配齐配优应急物资及设备设施。公司生产安全应急预案体系包括 1 项综合预案、7 项专项预案和 24 项现场处置方案。



## （二）安全应急管理机制

公司 2022 年对照新版编制导则等安全标准要求，对生产安全应急预案（包括 1 项综合预案、7 项专项预案和 24 项现场处置方案）进行了全面修订，并按要求落实专家评审、签发和备案工作。明确以党委书记/执行董事为组长（总指挥），总经理/党委副书记、主管安全副总经理、工会主席为副组长（副总指挥），相关职能部门主要负责人为成员的应急领导小组，并分级建立应急办公室、应急工作组，各单位依据现场处置方案相应建立现场应急指挥部，应急制度流程建设和组织建设齐全。各单位按照应急预案的要求配备相应的应急物资及装备，建立应急物资、装备配备及其使用档案，并对应急物资、装备进行定期检测、维护及检查，确保应急物资及装备的完好、有效。每年一季度制定、发布年度应急演练计划，落实每年至少 1 次综合或专项应急预案演练，各单位每半年至少 1 次现场处置方案演练，并开展评估。每 3 年至少组织 1 次应急预案评估，对预案内容的针对性和实用性进行分析，并对应急预案是否需要修订作出结论。

## （三）安全教育与培训

公司始终秉承“让安全教育伴随员工整个职业生涯”的安全教育培训

理念，通过培训实践不断地完善、创新安全教育模式，建设良好的企业安全文化、营造和谐的安全生产氛围，增强员工安全生产凝聚力和向心力，促进员工安全生产思维正面引导，为企业科研生产提供保障。

公司在严格满足国家法定培训教育要求的前提下，在师资力量、培训内容、培训形式上不断摸索创新，力求培训针对性及培训效果达到最佳。公司制定了《南方公司职业安全健康教育培训管理办法》，明确了教育培训的基本要求，并结合各单位需求及申报情况制订了年度安全培训计划；根据培训内容聘请国内知名讲师、中国航发专家讲师进行现场授课，或针对特定人群进行小范围针对性培训，理论培训与实操训练相结合，同时设置相应考核标准，确保培训取得实效。

## 八、社区责任

### （一）打造品牌公益项目

2022 年，公司工会根据公司对外捐赠专项计划安排，积极参与社会公益活动、切实履行社会责任，深入推进“三帮扶”工程，即“帮扶一个贫困村、帮扶一所贫困小学、帮扶一批贫困学子”，共计支付专项捐赠费用 60.6 万元。

#### 1. 帮扶一批贫困学子

通过实地走访和校企沟通，公司与株洲市教育基金会合作，对朱亭镇生田小学、龙凤中学的 80 名贫困留守儿童进行救助，同时根据驻新化县留心村扶贫工作队的要求，对留心村 25 名贫困小学生进行救助，共计拨付捐赠款 12.6 万元，有力地缓解了贫困学生的经济压力。

## 2. 帮扶一个贫困村

公司工会图书馆新化县留心村分馆是全国工会职工书屋示范点，2022年，公司工会图书馆为留心村分馆进行了了技术指导，安装了空调，添置图书 1000 余册，为偏远农村地区筑牢了先进文化的传播阵地。

## 3. 帮扶一所贫困小学

生田小学、龙凤中学（生田小学是其分校）地处株洲市的最南端，办学条件艰苦，学生大多数来自偏远落后的农村家庭，留守、寄宿、单亲三类学生占全校学生 80% 以上，其中，享受贫困资助政策的学生约为 20%。2022 年公司投资 3 万元，为生田小学捐赠校服，为龙凤中学建设学生种植实践基地。公司对原属公司的学校、幼儿园开展捐资助学：六一儿童节，公司为南方一小、南方三小、南方幼教集团、淞南中学送去助学金 4 万元。公司工会专项支持芦淞区南方三小“航空文化进校园”活动、南方一小“国球兴校园”活动经费 6 万元。

公司结对帮扶江西省吉水县邱陂小学，投入 15 万元维修破损的食堂、更换屋面防水层、改造师生宿舍门窗，校园环境焕然一新。



#### 4. 其他社会公益活动

公司还为株洲市慈善总会残疾人救助活动、株洲市教育局金秋助学活动提供支持，共计捐赠 20 万元。

##### (二) 开展志愿者活动

1. 公司吴大观青年志愿服务队成立于 2008 年，服务队始终坚持以“弘扬雷锋精神、服务企业经营、争当优秀青年”为愿景，通过构建“1+2+3”（即创建一支“南方”特色志愿服务队伍、“两出现”行动原则（党有号召必出现、急难险重必出现）、“三进入”服务原则（进社区、进校园、进乡村））青年志愿服务工作模式，打造青年志愿服务工作品牌。以助力社会公益和服务公司生产经营为主线，常态化开展“学雷锋献爱心”志愿服务活动、“航空科普知识进校园”公益实践行动等品牌志愿服务。2022 年，组织开展疫情防控、航空科普、文明督导、义务植树、爱心“一元捐”等多项志愿服务 20 余场次，超过 4000 余人次团员青年参与，累计为希望工程募集善款 12316.44 元。



2. 公司以“传递·青爱心”志愿服务平台为依托，致力打造“南方”航空科普公益品牌，按照“三进入”志愿服务原则，6月1日前后，公司

团委组织“吴大观青年志愿服务队”分别走进南方第一小学、南方外国语学校，开展“航空科普知识进校园”“思政课进校园”主题活动，为200余名中小學生进行航空科普授课、赠送飞机模型、开展航模飞行表演，以实际行动践行新时代央企青年的责任担当。



3. 公司聚焦“一山、一水、一家”，持续提升青年志愿服务工作品牌内涵，2022年3月，启动“雷锋精神永流传·和美南方我先行”主题志愿服务活动，划战区、分批次、有步骤持续开展文明清扫志愿服务活动，200余名团员青年走进宿舍、走上街头、深入厂区社区，向“南方”的大小街道发起一场文明美化志愿战斗，划分区域实行团支部责任承包制，绘制“作战指挥图”，落实责任区，明确清扫标准，为广大干部职工创造安全舒适整洁的工作生活环境，以实际行动践行雷锋精神。





## 九、环境责任

### （一）环境管理体系

公司贯彻落实“遵规守法，诚实守信，防治污染，持续改进，绿色制造，和谐南方”的环境方针，建立、实施并保持环境管理体系，通过自我监督、自我完善和持续改进的管理机制，履行合规义务，提升环境绩效。持续推进环境和职业健康安全管理体系建设。

#### 1. 环境管理组织体系

公司成立安全生产和节能减排委员会，下设减排办公室，并明确委员会和办公室相关职责。建立以公司主要负责人为最高管理者、公司环保主管领导为管理者代表、各机关业务部门为环境管理要素部门、各直属生产中心和分子公司为基层单位的四层级环境管理组织机构，共设置专职环保技术管理人员 6 名，专/兼职环保员 40 名。

#### 2. 环境管理制度体系

按照国家生态环境相关法律法规、标准规范和中国航发上层制度、文件要求，公司制定环保规章制度和企业标准共 30 份，其中 2022 年新修订完成《南方公司环境保护管理办法》《南方公司环境保护奖惩管理办法》《南方公司危险废物管理细则》，进一步健全环保责任体系，夯实管理基础。

#### 3. 环境管理项目体系

按照国家建设项目环保管理法律法规和公司规章制度的要求，公司贯彻落实“预防为主”和“以新带老”的原则，在新、改、扩建项目实施时严格执行环境影响评价和环保“三同时”管理，促进老污染源的治理，减

少或控制新污染的产生。2022 年落实环保技改资金 869.98 万元（含子公司通发公司），积极实施污染减排工程，持续推进公司有机废气治理、污水站改造、危险废物贮存场改造等环保项目实施，有效降低污染物排放量。

## （二）环保预警及应急机制

为建立健全突发环境事件应急机制，提高应对突发环境事件的组织指挥和应急处置能力，最大程度地控制、减轻和消除突发环境事件的风险和危害，公司制定突发环境事件应急预案，建立突发环境事件预警及应急机制，确保发生环境污染事件时，各项应急工作能够快速、高效、有序地启动和运行，最大限度减轻污染事故对环境造成的损失，保障公众生命健康和财产安全，保护环境。

2022 年公司制定并下发年度突发环境事件应急演练计划，组织各单位按计划开展现场处置预案演练 52 场，验证制度科学性，锻炼应急处置能力，确保突发环境事件应急救援工作高效有序进行。

公司加强特殊时期能源管理工作，特别是在今年雨雪天气和用电负荷限制期间，做好动力运行和电力供应紧张期间的错峰用电组织，针对在电力供应紧张期间停电事故，制定专项应对措施和值班要求，力争有效控制停电事故的初发阶段事态发展，缩小事故范围及其影响，保护职工生命和国家财产的安全。

## （三）环保培训和宣教

按照南方公司 2022 年环境保护工作要点的要求，制定环保知识培训、危险废物管理等内容培训计划，并按计划要求落实。组织各单位环境保护管理人员 40 余人次培训危险废物管理培训宣贯；组织各单位安全、环保

管理人员开展中国航发安全环保事故典型案例教育及 2022 年度危险废物主题培训；组织各单位主要领导、环保主管领导和环保员共计 109 人次开展习近平总书记关于生态环境重要论述主题培训；组织 4926 人次通过云端学习参与环保知识学习；组织配备环保设备设施的单位共计 920 人次利用周三学习时间开展环保设备操作规程专项培训；组织各生产单位的环保员、废气治理设备运行维护人员等共计 50 余人进行除尘器操作技术提升培训；组织各单位主要领导及环保/安全管理人员共计 88 人次开展环境/职业健康安全管理体系培训；组织 4 人次参加中国航发举办的环保专题、节能环保监测统计人员线上培训。

组织策划南方公司“六·五”世界环境日宣教活动方案，开展宣传咨询、环保设备隐患排查、应急演练等活动，取得良好效果。

#### （四）环境管理体系、能源管理体系建设，清洁生产审核情况

一季度组织环保、职业健康管理双体系管理评审工作。召开管理评审会，听取要素主控部门所作的体系运行相关工作报告，分析讨论存在的不足，总结、评价体系实施保持情况，并提出持续改进建议。三季度北京航协认证中心对公司环保\职业健康安全管理体系进行了监督\再认证审核，通过现场审核共提出不符合项 3 项（为安全问题），并已按节点完成整改归零。

根据中国航发要求和《公司“十四五”节能减排工作实施方案》中计划，公司于 11 月正式下发了《关于印发公司能源管理体系认证实施方案的通知》，目前正按计划推进能源管理体系的建设工作。

公司清洁生产审核报告已通过株洲市生态环境局组织的评审，并根据

市局计划要求将于 2023 年组织清洁生产审核验收。

#### （五）高污染、高耗能落后机电设备淘汰更新

公司 2022 年淘汰 18 台高耗能落后淘汰机电设备，同时公司采购部门组织了一次 LED 节能灯的招标，按照 2021 年的有关纪要要求，公司今后全部照明灯均要求采用 LED 节能灯具进行有序的逐步替换。

#### （六）能源节约

2022 年，公司以节能和技术先进为原则，组织实施空调节能自动控制系统，采用制冷主机能效优化群控技术、水泵组动态变频优化控制技术，确保系统综合能效比达到 4.0 以上。每台冷水机组均设置冷量计监视实时冷量输出，系统所有设备均设置电表检测实时电耗，并计算系统综合能效比。

#### （七）节能环保公益活动

1. 根据中国航发《关于开展2022年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》要求，公司积极开展节能宣传周和低碳日活动宣传培训活动，公司利用云端学习平台，深入宣传学习习近平总书记关于节能环保的重要论述，通过云端学习app软件，学习《“碳达峰”和“碳中和”到底是啥？》等内容，同时结合公司节能管理要求，动员全体员工积极参与到本职岗位的节能工作中；

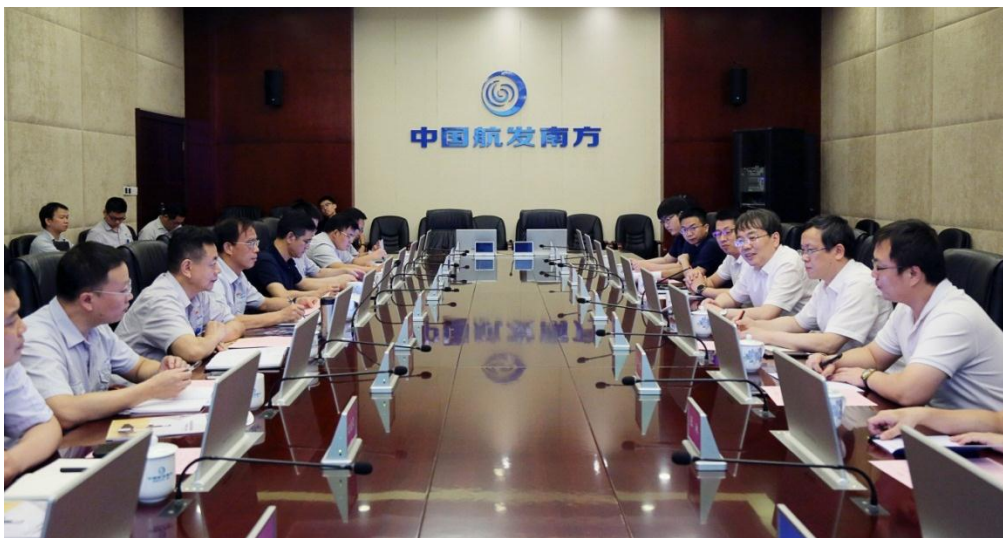
2. 从2022年6月起，公司利用环境日、节能周和低碳日主题活动组织督促各生产中心开展节能专项检查，以日检查，周分析，月通报考核的机制对设备设施、能源消耗等情况进行现场检查，加强生产现场排查长流水和办公场所长明灯等能源资源浪费问题。按照高耗能落后机电设备(产品)

目录进行排查梳理，重点巡查主要用能设备使用情况和燃气使用场所。生产中心、食堂用气场所完善值班点检表，对设备停机断电情况进行了专项检查，消除现场能源浪费

## 十、伙伴责任

### （一）战略共享机制和平台

2022 年以来，公司全面推进以产品研发体系和技术人才队伍为主体内容的研发条件与创新环境建设，深化建设以聚焦航空发动机主业、聚集优秀科技资源、优势互补与共同发展为目标的航空发动机智能制造联合实验室等技术（合作）研发平台，组织召开数字化制造、增材制造等前沿技术交流 50 余次，开展了与华中科技大学等校企高层互访的交流合作 10 余次，联合开展技术研究 20 余项。



### （二）针对供应商的社会责任政策、倡议和要求

1. 在公司《厂所民机供应商手册》中明确“期望供应商能够为其员工、顾客、伙伴等利益相关方提供合理的健康、安全的工作环境，并避免因生

产活动造成社区、环境和生态方面的影响”“鼓励供应商贯彻环境、职业健康和安全管理体系（如 ISO14001、OHSAS18001）的要求，通过建立、运行环境、健康与安全（EHS）体系来实现环境、职业健康和安全方面的承诺”。

2. 现场考察新准入供应商时，现场查验社保缴费凭证、环境达标证明、安全达标证明，查验合格方允许办理供应商准入。2022 年共现场查验 22 家供应商相关资料。