

社会责任报告

2021



Sharing a good life

湖南骏泰新材料科技有限责任公司

目 录

报告编制说明	1
总经理致辞	2
第一部分：公司概况	3
第二部分：责任管理	7
第三部分：市场绩效	10
第四部分：社会绩效	12
第五部分：安全绩效	16
第六部分：环境绩效	20
第七部分：展望未来	23

报告编制说明

为方便阅读，“湖南骏泰新材料科技有限责任公司”在本报告中以“骏泰科技”、“公司”和“我们”表示。

本报告为年度报告，2018年6月公司首次发布企业社会责任报告（2017年度），至2021年6月我们已连续发布四份社会责任报告（2017-2020年度），本报告是我们所发布的第五份社会责任报告（2021年度），内容涵盖了公司2021年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2021年度。

本报告是公司积极履行经济、环境和社会责任，全面执行可持续发展战略的真实反映，是一份全面披露利益相关方关注和诉求的有关公司管理现状的报告。我们保证报告信息的真实性、客观性和及时性，不存在任何误导性陈述或重大遗漏。

本报告所引用的全部信息数据来源于政府公开数据、公司正式文件、审计报告以及公司各职能部门统计、汇总的数据信息。本报告覆盖的组织范围包括公司本部及其下属全资子公司。

本报告编制遵循《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（第二版）。

本报告获取方式：

公司地址：湖南省怀化高新技术产业开发区发展路 17 号

联系单位：湖南骏泰新材料科技有限责任公司综合管理部

联系人：尹宝玲

邮编：418005

电话：0745-2837009

总经理致辞

守正创新 乘势而上 谱写骏泰科技发展新篇章

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是骏泰科技推动改革转型、实现高质量发展的关键之年。面对“百年未有之大变局”和风云变幻的市场形势，骏泰科技以“向德竞新”企业文化为引领，按照“点线面体”经营目标、“国企改革三年行动”、“双百行动”综合改革等要求，紧紧围绕“调结构，升品质，提效率，降成本”经营方针，以市场为导向，“生态浆纸”产业布局提速；以党建为引领，激发全员奋斗豪情，生产经营业绩创历史新高，取得了2008年企业建成投产以来最好战绩，逐步走上了高质量可持续发展之路。

一、党建引领，红色攻坚凝聚力量

骏泰科技围绕建党百年主题，用实际业绩献礼。开展的“万水千山话长征”重走长征路活动、“一首红歌 一个故事”庆祝建党百年歌咏晚会等公司级大型活动，将庆祝建党百年推向高潮。党史学习入脑入心，党课宣讲形式新颖，切实为民办实事，开展暖心工程。以“头雁引擎·红色攻坚”双融双促党建品牌为着力点，围绕企业生产经营的难点痛点，开展“骏泰要脱困 支部来攻坚”和“我是党员 我当先锋”，把党建优势转化为生产力。

二、激发活力，多措并举重抓改革

产品结构调整大幅增利，公司通过广泛市场调研，通过产品结构优化，增利数额较大。新产品研发成果落地，生产本色针叶浆和漂白针叶浆期货交割品两大类，创效显著。新动能释放发展活力，大力发展生物基新材料板块，推动实施生物基材料可降解塑料袋项目，实现产业结构多元化发展。新机制实施效能倍增，推动组织架构变革和仿事业部制，建立以业绩、能力为导向的薪酬分配和晋升机制，注重后备人才引进和培养。

三、精细管理，生产经营战绩亮眼

生产挖潜屡创新高，生产端以提质提产降本为目标，刀刃向内挖掘潜能，加强

精细化和清洁生产管控，提高运行效率，不断刷新产能记录。管理挖潜全面增效，多方降本增效，财务费用节降成效明显。深挖细分开拓新市场，不断拓展客户群，及时调整销售节奏。紧跟市场优化采购模式，千方百计稳定供应链，对比市场创效多。

四、央企担当，积极履行社会责任

在安全环保方面，以构建一个全新的安全、清洁和卓越的生产体系，促进企业可持续发展，坚持安全第一、环保优先。在践行“双碳战略”方面，骏泰科技致力于“零碳”、“负碳”目标达成，利用生物质发电项目建设和内部节能减排，倒排计划层层分解落实“减碳”目标。在促进就业和社会稳定方面，骏泰科技致力于推进员工本地化，促进当地人稳定就业，带动农林、物流产业链发展，积极为当地经济发展贡献力量。

接下来骏泰科技将继续以“调结构，升品质，提效率，降成本”为经营目标，以市场为导向乘势而上，提高产品质量，打造骏泰闪亮“名片”；积极做好重点工作，推动企业守正创新发展；继续落实“三降一升一控”管理工作，确保工作落地，实现效益提升。在企业发展中勇开新局，众志成城再创佳绩。

湖南骏泰新材料科技有限责任公司

总经理 陈金心

2022年5月

第一部分 公司概况

1.1 公司简介

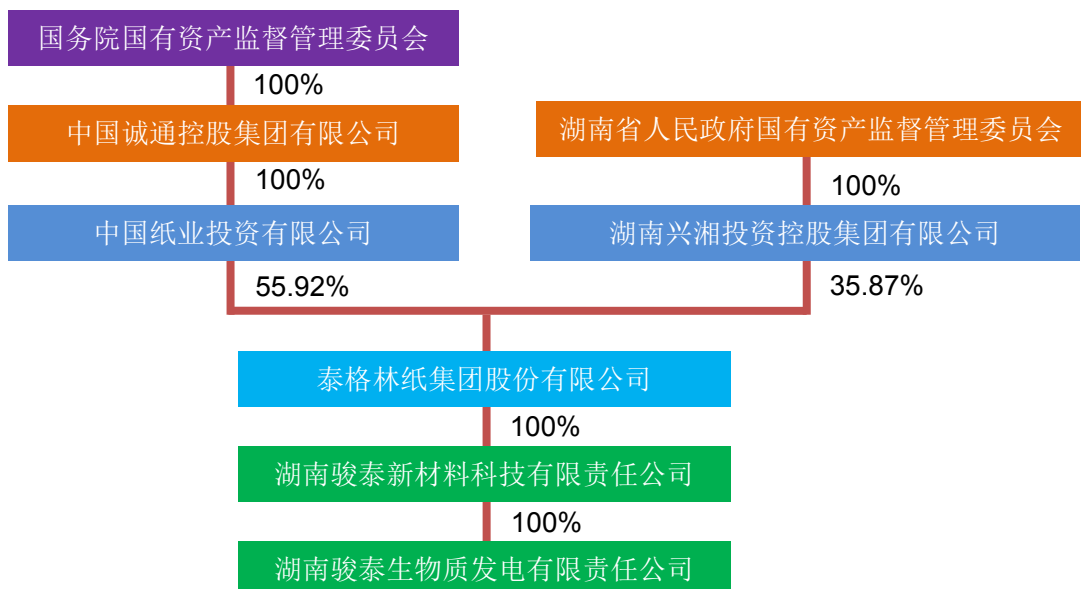
湖南骏泰新材料科技有限责任公司（简称“骏泰科技”）成立于 2006 年 6 月，位于湖南省怀化高新技术产业开发区内，占地面积约 2000 亩，是一家集生物基材料与生物质能源研发、生产、销售于一体的国有大型高新技术企业，是中国诚通控股集团旗下中国纸业投资有限公司所属泰格林纸集团的全资子公司。

公司以农林“剩余物”为原料，采用先进工艺技术和装备，生产并销售纸浆、溶解浆（纤维素，下同）、木质素等生物基材料和生物质能源，是我国最大的商品纸浆、溶解浆和木质素生产商之一，产品绿色环保，行销全国。

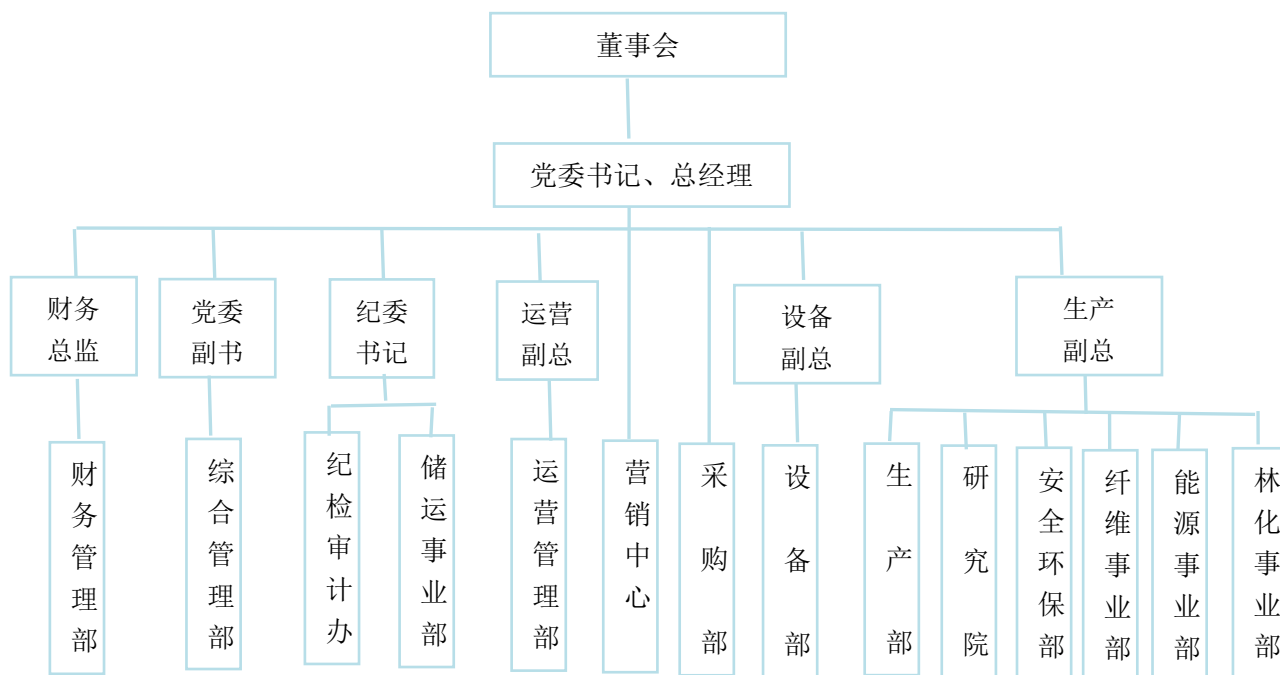
公司配套建有铁路专用线，拥有纤维素绿色制造湖南省工程研究中心、湖南省认定企业技术中心，是生物质再生纤维素利用国家创新联盟副理事长单位，成立了生物基材料研究院，通过了“质量、环境、职业健康安全”管理体系认证和 FSC-COC 森林产销链体系认证，是国家级绿色工厂和湖南省环保诚信企业。

1.2 股权结构及组织架构

（1）股权结构



（2）组织架构



1.3 治理及决策

(1) 治理制度

公司设立董事会，由 5 名董事和 1 名监事组成。公司实行董事会、党委会、总经理办公会、职代会等治理模式，对涉及公司重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金使用等事项进行决策，并按规定向上级母公司报告。

(2) 风险管控

公司建立了风险管理和内部控制体系，编制了《公司制度汇编》，覆盖了公司战略规划、安全环保、生产运行、技术改造、融投资、廉政建设及相关方等各方面，以确保公司生产经营顺利进行，并满足监管机构的要求。

(3) 监督及改进

公司纪委及运营管理部根据职责，定期对公司重要事项落实执行情况进行督查督办，防控经营风险。

1.4 合规经营与反腐倡廉

合规管理是实现企业健康可持续发展的根基所在，作为国有企业，严格做到依法合规经营，以固企业生存发展之根。

(1) 建立合规运营体系

为了营造良好的内外部环境，我们建立了有效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的不断变化进行持续完善；同时为了强化内部控制、防止舞弊事件的发生，我们也构筑了全面的内部审计体系，通过业务监查、内部控制监查，并将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，以建设守法合规企业。

（2）增强合规意识

我们重视提高员工的法律意识、增强员工的守法观念，以集中培训、在线学习等多种途径增强员工遵纪守法意识，持续开展守法守纪的宣贯和执行，提升合规履责能力，确保所有员工严格遵守法律法规，推动企业规范、稳健发展。

（3）反腐倡廉

我们通过开展党性教育、建设长效机制、强化日常监督、严肃执纪问责等措施，确保员工“不敢腐、不能腐、不想腐”，促进企业合规有序发展。

1.5 公司产品结构

1.5.1 溶解浆：设计产能 30 万吨/年，可生产针叶和阔叶两种溶解浆。

1.5.2 造纸浆：设计产能 40 万吨/年，可生产漂白与本色针叶浆、漂白与本色阔叶浆。其中溶解浆和造纸浆为交替生产。

1.5.3 生物质能源：配置 1 台 2200tds/d 的碱回收炉、2 台 75t/h 循环流化床锅炉及 1 台 70MW 汽轮发电机组，实行热电联产；扩建的 1 台 130t/h 生物质锅炉及 1 台 20MW 汽轮发电机组，已开始为怀化高新区入园企业提供清洁热能。

1.5.4 林化产品：年回收加工并销售木质素、松节油、塔尔油等 2 万吨，并建有一条 40kg/h 的全生物降解膜袋实验线。

1.6 公司价值文化

1.6.1 公司文化

使命：促行业绿色发展，与自然和谐共生，让骏泰新材成为中国制造的骄傲，造福世界人民！

愿景：利用再生资源，精制绿色新材，聚焦生物经济，共享美好生活！

核心价值观：实事求是，包容协同；呵护环境，循环低碳；客户导向，持续改进；追求卓越，品质如一；依法合规，安全健康；增值服务，让利益相关方满意。其中：

“实事求是，包容协同”体现了我们的行为担当；
“呵护环境，循环低碳”体现了我们的生态理念；
“客户导向，持续改进”体现了我们的生存法则；
“追求卓越，品质如一”体现了我们的质量承诺；
“依法合规，健康安全”体现了我们的经营策略；
“增值服务，让利益相关方满意”体现了我们的服务宗旨。

1.6.2 公司品牌

公司现有品牌：泰格骏颂（纸浆）、宜和洁（可生物降解薄袋）。

公司正在申报推进的品牌：珠峰（本针）、雪峰（漂针）、骏泰（溶解浆）、赫博帕（木素与多糖基油田封堵剂）。

第二部分 责任管理

2.1 社会责任观

(1) 社会责任管理体系

公司将社会责任纳入发展战略规划，成立了社会责任管理委员会，主任由总经理担任，副主任由党委副书记担任，成员为办公会成员。

管理委员会下设社会责任管理促进领导小组（简称社促组），组长由党委副书记兼任，成员为各部门主要负责人。

社会责任管理促进领导小组办公室（简称社促办）设在综合管理部。



2.2 利益相关方沟通

公司始终致力于与各利益相关方携手合作，共同创造价值、分享价值，推动公司又好又快发展。

(1) 政府：我们通过参与座谈会等交流活动宣传发展理念，致力于构建良好的政企关系，积极与政府沟通交流，守法经营、依法纳税，提升对外形象。

(2) 投资者：自觉接受监督指导，不断提升经营业绩，让国有资产保值增值，努力提高投资回报率。

(3) 客户：以顾客为关注焦点，视产品为信誉，视质量为生命，保持与客户经常性互动，定期开展满意度调查，持续提供优质产品和服务。

(4) 供应商：依法合规经营，积极主动沟通，有效保障供给。

(5) 员工：视员工为财富，不断为员工提供安全、公平、舒适的工作环境和成长机会。

(6) 媒体：依法依规公开信息，自觉接受社会各界监督，赢得了各界好评。

2.3 行业角色

生物质再生纤维素利用国家创新联盟副理事长单位

湖南省造纸学会副理事长单位

湖南省制造业一百强

湖南省企业和工业经济联合会会员

怀化市企业联合会企业家协会会长

2.4 重要荣誉

公司纤维素产品荣获第五届中国国际新材料产业博览会展品金奖，精品文化纸轻量化关键技术研发及应用获 2018 年中国产学研合作创新成果二等奖，省级工程研究中心、省级技术中心、百项重点新产品等荣誉。在 2020 年更是获得环境诚信企业（绿标）、湖南专利奖三等奖、湖南省信用 AAA 级企业、湖南省资源循环利用典型案例、高新技术企业等荣誉。

2020 年 9 月公司利用三剩材生产纤维素综合利用，荣获省 10 个资源循环利用典型案例之一。





2.5 社会责任大事

在践行“促行业绿色发展，与自然和谐共生”使命的路上不断前行：

2014年开始研发利用森林“三剩物”制造纤维素，2015年起全部使用“三剩物”和次小薪材制造纤维素；

2017年全部使用污泥、树皮、谷壳、木屑等生物质燃料发电，不再使用一粒煤；

2021年承办“中国首届竹浆高质量应用技术研讨会”，探索竹浆产业的发展前景。



第三部分 经济绩效

3.1 2021 年度经济表现

2021 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届历次全会精神，在面对“百年未有之大变局”和风云变幻的市场形势下，以“向德竞新”企业文化为引领，按照“点线面体”经营目标、紧紧围绕“调结构，升品质，提效率，降成本”经营方针，以市场为导向、以客户为中心，加速布局“生态浆纸”产业，以党建为引领，激发全员奋斗豪情，全年实现营业收入 21.9 亿元，净利润创历史新高，上缴税款 8800 万，实现了“十四五”的良好开局，在高质量可持续发展之路上迈出了坚实的一步。

3.2 技术创新

(1) 科研投入

公司不断加大科技创新的投入力度，全年批复立项的科研项目达 26 项，科研投入占销售额 3%以上。

(2) 创新成果

2018~2021 年公司被认定为湖南省新材料企业、国家级绿色工厂、湖南省工程研究中心和湖南省企业技术中心，并获中国产学研合作促进会创新成果二等奖和湖南发明专利三等奖，湖南省资源循环利用典型案例（利用“三剩物”生产纤维素的资源综合利用）。近五年来，公司参与完成行业标准制定 2 项，4 项科技成果通过了省级鉴定，获得中国轻工业联合会科技进步二等奖 1 项，获得中国林业产业协会优秀创新奖 1 项、获得中国产学研合作创新成果奖优秀奖 1 项、获得中国产学研合作创新与促进奖优秀奖 1 项；获得怀化市科技进步一、二、三等奖分别为 1 项、1 项和 1 项。

(3) 知识产权

2021 年，公司在纤维素开发方面申报实用新型专利 1 项，获得发明专利授权 3 项、实用新型专利授权 3 项，截止目前，公司已获得国家授权发明专利 18 件，实用新型专利 8 件。

(4) 重大项目管理

推行重大项目公司领导分管下经理负责制，进一步落实专业经理的责任，加大考核与奖励，严格实施周报、月报及月度例会汇报制度。

3.3 质量提升

公司一直视产品质量为企业的生存之本，在产品实现及顾客服务过程中，



秉承“坚持对标管理，维护品牌信誉；实施清洁生产，致力低碳发展；遵守法律法规，保障健康安全；致力持续改进，增强顾客满意。”的质量方针，不断探索，持续改进。

公司按照质量管理体系要求，从原材料到最终产品，都制定了相应的质量标准及不合格品处置规定，并编制了岗位操作手册。为了进一步夯实企业管理基础，提高企业质量管理水平，公司内审员每月组织一次体系执行情况的

抽检，每半年组织一次内审，并每月召开一次质量分析会，就生产过程中的质量情况进行总结分析，对质量体系运行情况进行通报。

2020年获湖南省信用AAA级企业，湖南省经信委确立为工业企业质量标杆培植企业。

2018年9月公司纤维素产品在第五届中国国际新材料产业博览会上，以其优异的产品性能和行业代表性斩获展品金奖。

3.4 售后服务

公司建立了完善的售后服务体系并覆盖所有用户。在国内设置了华北、华东、西南、西北四个服务片区。专职售后服务人员1人，同时按照实际需要抽调生产技术人员组建售后服务小组。公司以“行动快速、沟通有效、服务满意”为宗旨，为客户提供质量售后服务。当客户有业务需求时，切实履行第一时间响应，让客户放心。

公司建立了产品售后服务作业流程，颁发了《技术及售后服务作业指导书》、《技术支持团队走访制度》、《用户满意度调查操作办法》。从顾客反馈信息到事件的关闭有一套完整的工作流程和监控流程。从事件发生到工作任

任务的安排，从任务的实施到工作效率的考核，从事件处理的管理，从完成任务的质量到用户的满意度等各环节进行全方位的控制。

第四部分 社会绩效

4.1 以客户为中心

公司树立以“客户为中心”理念，秉承“顾客满意第一”的服务宗旨，努力为客户提供优质售后服务。

(1) 客户满意度

为加强企业与用户之间的沟通，了解在各个触点及全客户生命周期内，客户的感知和交互情况，公司通过问卷调查、走访用户、电话询问、行业产品推介会等不同渠道、多元化的调查方式及时了解客户诉求、倾听及收集用户的声音，并采取措施加以改善。2021年从客户反馈及调查数据分析，公司阔叶纤维素满意度达97.0%，漂白针叶纤维素满意度达96.8%，本色针叶纤维素满意度达97.7%。顾客满意度调查其满意度符合公司质量管理目标，相比同期满意度有提升。

(2) 客户忠诚度

稳定提升产品品质、提升产品适用性并加强与顾客的沟通，了解我司产品是否能满足客户的需要并对顾客满意度进行调查回馈。以解决用户使用遇到的问题，努力满足顾客的需要，并在此基础上持续改进，从而提升客户对公司的满意度，完善公司的整体形象，稳步提升骏颂品牌效益以及用户忠诚度。扩大公司产品在纤维素市场上的影响力与市场占有率。

(3) 客户投诉

公司高度重视客户投诉的处理，成立了产品服务专业委员会，针对每起客户投诉均能迅速反应、有效处理，赢得了用户的理解和支持。

4.2 与供货商伙伴携手共进

志同道合、同心协力的合作伙伴是实现事业愿景的必要条件之一。公司充分利用集团优势与社会资源，积极拓宽合作渠道，搭建战略合作机制与沟通共享平台，不断推动深层次、高水平的协同沟通与跨界合作，与伙伴携手开拓共赢之路。公司定期走访供货商，宣传公司质量方针、质量理念。通过评审、筛选出合格供货商，并帮助他们持续改进质量，形成稳定的货源，有

效保证产品质量的稳定。拓宽思路，增强竞争，不断引进新供应商，采用网络采购见成效。紧盯市场，议价与采购模式灵活多变。

(1) 供货商选择：以满足公司战略发展选择合格供货商，完善进口备件国产化替代，加大了外出考察和国产化试用力度。完善和优化了新单位、新产品的化学品准入、试用、中试流程。

(2) 价格信息管理：建立并不断完善三个数据库，即：供应商信息数据库、市场数据库、同行企业采购信息库。建立主要化学品物资供应商黄页。实施主要化学品物资市场月分析制。

(3) 供应商管理：对供应商定期考察、评价，建立供应商星级评价考核体系。与供货商定期探讨供应链管理，推动供货成本的下降。

(4) 风险管控：建立了完善的采购与内控管理规定，实行严格的招议标管理制度。对招议标申请、合同审批、付款等实施了线上审批。真正实现了“网上办公，掌上办公”，流程可视化，随时可查，时时跟踪。积极开展内部风险及合规性自查自纠工作，列出风险清单，制定应对整改措施，并着重建立了采购风险管控手册。

(5) 民企清欠：从合同源头抓起，对民营企业进行重点管理，建立了详实合同台账，责任到人。严格实施对账制度，帐期跟踪，切实做好民营企业清欠工作。

(6) 本地采购，加大直供商的开辟力度，建立稳定的供应链，带动区域经济的发展。

4.3 关爱员工，维护员工权益

(1) 公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，全力保障员工合法权益，优待员工，为每位员工提供平等的就职、培训、晋升机会。

(2) 开展多元化的培训。公司的成长依靠员工的努力来实现，我们建立多层次、多元化的培训体系，并不断优化培训资源，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导，实现了员工技能提升与自我发展，为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间。

(3)、技能比武。公司创造良好的学习氛围和交流互动平台，开展员工技能竞赛、知识竞赛等多形式的技能评比活动，在逐项评比中挖掘员工个人潜力，

提升职业技能，展示个人风采，检验了员工的专业素养，激发大家积极学习、提升自我的动力。

(4) 建立畅通的职业发展通道，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的高效发展。公司为不同专业的员工提供了四条晋升通道，员工可根据自己的实际情况制定和实现个人晋升目标。

(5) 开展多样化活动，平衡工作生活。让员工拥有快乐美好的职业生活是公司的发展目标之一，公司关注员工身心和谐发展，开展了“万水千山话长征”重走长征路活动、“一首红歌 一个故事”庆祝建党百年歌咏晚会等公司级大型活动，同时组织员工参与上级公司、怀化高新区、怀化市总工会等组织的各类文体、劳动竞赛等比赛，展现了员工的良好精神风貌。

(6)、关爱员工生活，助解员工困顿。公司积极帮助员工舒缓工作压力、改善生活质量，开展了切实为民办实事工程、暖心工程，出台了员工互助金方案，定期组织员工体检，为女工购买了双癌保险。

4.4 倡导绿色循环、低碳环保经济

(1)、公司以农林“剩余物”为原料生产优质纸浆和纤维素，生产过程中产生的有机废物全部用于发电上网，并着力实施生物精炼技术及高附加值产品开发，已投产木质素和生物基降解塑料袋项目，实现了资源的穷极利用。

(2)、公司下属子公司湖南骏泰生物质发电有限责任公司是目前最先进的生物质发电系统，燃料为污泥、树皮、谷壳、木屑等，每年可向国家电网输送约6.8亿度生物质绿色电能。

(3)、拥有迄今为止中国自动化水平最高、安全环保与设施最完善的浆厂碱回收系统，高低浓臭气封闭收集后全部送碱炉无害燃烧。

第五部分 安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立安全发展理念，认真落实国家《安全生产法》的各项规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，夯实基础管理，积极构建安全生产长效机制，保障公司全年的安全生产工作。

5.1 安全方针、目标、理念

安全方针：安全第一，预防为主，综合治理，以人为本，持续改进，属地管理，全员履责。

安全目标：职业病为零，“三违”为零，安全事故为零。

安全理念：所有事故可以预防；所有隐患可以控制。员工必须接受安全培训，培训不合格不上岗。全员参与、尽职尽责、失职追责。

5.2 职业健康安全管理体系

通过了GB/T28001-2011/OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系认证，通过了国家安全生产标准化二级企业复评。



严格落实安全管理责任。围绕“安全环保·人人有责”的主题，多措并举，提升各层级人员安全意识，强化责任落实，夯实安全生产基础管理；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识。

完善排查治理体系建设。组织日常性、节假日前、季节性、安全月及分区分

组等安全检查，以及责任落实、危险作业、特种设备等专项安全检查，并及时整改率，进一步完善公司隐患排查体系。

5.3 安全教育、培训、体验

根据“双体系”中风险分级管控和风险点，搭建安全信息化平台，使用“安全眼”系统工作建设，编制日常安全检查表及根据风险编制安全管控措施，确保风险管控到位；

(1) 完成了公司与 14 个职能部门负责人签订了安全生产责任书；

(2) 全年组织各类安全培训 4695 人次；

(3) 组织开展了“习近平总书记关于安全生产工作论述”、事故案例、有限空间、危险作业、危险化学品、特种设备操作人员及《安全信息化平台》“安全眼系统”的安装与操作专项培训；

(4) 完善《承包商管理制度》，实施项目施工、劳务用工人员三级安全教育，强化承包商单位入厂安全管理；

(5) 制定和完善重大危险源应急演练预案，根据演练预案组织开展培训与演练，全年组织现场应急演练 12 次；

(6) 在“安全眼系统中”目前已建立具备使用功能的模块有（基础设置模块、危险作业许可模块、定期隐患排查模块、非计划检查模块、随手拍模块、安全领导力模块、风险管理模块及隐患治理模块）共计 8 个使用模块，在这 8 个模块的基础上新增了“安全培训及安全领导力模块”目前已全部投入使用。





(7) 全面开展隐患排查治理，消除事故隐患（安环部）

全年共开展公司级安全检查 12 次，系统隐患排查 504 项/人、隐患治理 245 项/人，共计激励奖励 12650 元；系统开具审核危险作业票证 2809 项（吊装 126 项、登高 637 项、动火 1742 项、受限 304 项）下发纠正和预防通知书 14 份，落实不合格项整改 431 项；“三违”考核 43000 元；按照“定整改措施、定责任人、定投入资金、定整改时限、定应急预案”等“五定”原则，及时消除事故隐患。

(8) 加大安全投入，持续改进现场作业环境。

全年投入 350 万元用于现场隐患整改、消防设施维护、消防设备采购、作业环境改善、劳保用品、职业健康体检、作业环境检测、防暑降温、员工

安全培训、取证培训、安全专业培训、安全咨询、安全宣传、安全会议、特种设备检测、防雷装置检测、检测仪器、应急装备、应急演练、应急评审、安全目标奖励、日常奖励、竞赛奖励等，有力提升了现场本质安全度。

（9）关注职业卫生工作，保障员工职业健康

坚持以人为本，积极开展职业健康体检工作，保障职业危害作业场所员工的身心健康，全年组织对 268 名生产一线岗位员工职业危害作业在岗期的健康体检，对 34 名职业危害作业人员开展离岗体检。

开展职业病危害因素现场定期检测，对粉尘、噪声、工频电场、高温、有毒有害物质，检测点数 85 个，达标点数 80 个，达标率为 94.1%。通过对员工职业病危害健康体检与作业环境职业病危害因素检测等工作的开展，及时了解职业卫生动态，避免了职业病事件的发生。

第六部分 环境绩效

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定一系列公司内部规章制度，开展废气、废水以及废弃物的排放管理工作，切实履行保护环境的职责。

6.1 环境绩效数据

类别	污染物	排放量（吨）	达标排放率
废水	COD	508	100%
	氨氮	4.5	100%
	总磷	2.1	100%
废气	粉尘	42	100%
	氮氧化物	650	100%
	二氧化硫	62	100%

（1）废水处理

先经厂内生化处理，再送园区污水处理公司集中深度处理，实现超低排放（ $\text{COD}_{\text{Cr}} \leq 60\text{mg/L}$ ）。废水处理设计能力 3.5 万立方/天，全年处理废水量 1016 万立方，废水达标排放率 100%。

（2）废气处理

臭气全部收集送碱炉/锅炉无害燃烧，供热发电，四道“防火墙”确保公司臭气工艺治理路线处于国际先进水平，锅炉、碱炉、石灰窑排放的烟气全部达到现行排放标准要求。目前已完成碱炉与生物质锅炉特殊排放限额提标改造。

（3）固废处理

生产过程产生的有机废物（树皮、木屑、木片水洗废渣、污泥等）全部送循环流化床锅炉燃烧；黑液除增值利用外，全部送碱炉燃烧供热并回收化学品；95% 的白泥送石灰窑煅烧循环再用，剩余部分用于绿泥预挂垫层；危险废物委托具经营许可证资质的单位处理、处置。目前正在推进绿泥涂料资源化利用项目，项目

实施完成后，将实现固废零填埋。

危险废物合规处置率 100%

6.2 环境管理

➤ 环保方针

源头削减，过程监控；综合治理，损害担责；持续改进，低碳发展。

➤ 五项原则

保护优先，预防为主；

属地管理，区域负责；

系统考虑，综合治理；

对标管理，经济适用；

损害担责，主管连带。

➤ 信息公开

依法依规进行环境信息公开。

➤ 环保行动

制定环境治理计划（2020-2023）。

➤ 考核办法

完善环境管理制度。

➤ 环境信用评价等级

企业环境信用评价等级诚信企业。

➤ 环保投入

全年投入 9000 万元，用于碱炉提标改造，大大降低排放指标；完善现场环境管理，做出相应的技改措施；提高环境标准，实现固废堆场规范管控等重点环保项目及环境治理。

6.3 环保产品

(1) 公司在生产过程，一直倡导骏泰颂品牌核心价值“绿色循环”理念，大力推广废物循环利用与环保工艺，为社会创造零碳足迹的环保绿色产品。

(2) 实现全生物质燃烧供热发电，且 40%以上绿色电能外电网造福社会，年生物质发电 6 亿度。

6.4 节能减碳



为了实现双碳目标，公司正在全力推进节能减碳工作：

6.4.1 在全公司开展双碳知识宣贯工作，从思想上提高认识；

6.4.2 把万元产值碳排放纳入考核方案，建立和完善能源管理制度，从制度上提供保障；

6.4.3 开展降污减碳识别，确定四个节能减碳方向：

加强节能技术应用，不断提升公司用能效率，实现技术节能减碳；

加快清洁能源替代步伐，不断提高非化石能源比重，实现清洁能源替代节能减碳。

加强过程管控，不断优化工艺，实现运行优化节能减碳；

提升管理水平，不断的完善组织架构、计量管理，全面推动数字化降碳和碳管理，实现管理节能减碳。

通过以上措施，2021 年公司碳排放首次出现负碳。

6.5 合规性

对适用性法律、法规、标准、规范及时更新，并组织宣贯学习。

对于新、改、扩建项目，严格遵守环保“三同时”制度。

坚持“安全第一，环保优先”的原则，坚持源头削减、综合利用和末端治理相结合，采用四新工艺技术和装备，持续改善环境绩效。

第七部分 展望未来

迈进 2022 年，全球经济进入了新冠常态化第二年，虽然中国经济先于其他国家从疫情影响中复苏，但外部形势仍然不容乐观。持续的中美贸易战、疫情蔓延和突发的俄乌战争严重影响了国际贸易和投资等活动，打破了现行全球产业链的正常运转。目前，我们国家正着力构建以“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，以“双碳”为战略目标，积极推进绿色发展、循环发展、低碳发展，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构，成为我国经济发展趋势之一。

面对 2022 年艰难的外部形势，我们将加强战略引领，以市场导向，聚焦生物材料、生物化工、生物能源，实现绿色低碳可持续发展。我们将进一步提升管理能力，主动应对原料多样化带来的巨大挑战，持续优化工艺，保持产品竞争力；延伸产业链，贴近生产和市场，加强产学研用合作，加快创新研发步伐，突破工艺技术瓶颈，推动技术创新成果应用转化和产业落地。

2022 年是我们国家向着第二个百年奋斗目标奋进的开局之年，是党的二十大胜利召开之年，我们将进一步强化责任担当，携手利益相关方，为实现共同的目标而努力奋斗！